



共愛学園前橋国際大学
KYOAI GAKUEN UNIVERSITY

1

COC+事業 における取組

2017年度 COC+事業評価委員会

2018年3月27日

1: COC+事業の目的、GOAL

【目的】

地方創生の中心となる「ひと」の**地方への集積**

※文部科学省HPより

【対象】

42件（東京・埼玉・神奈川・愛知・大阪を除く道県）

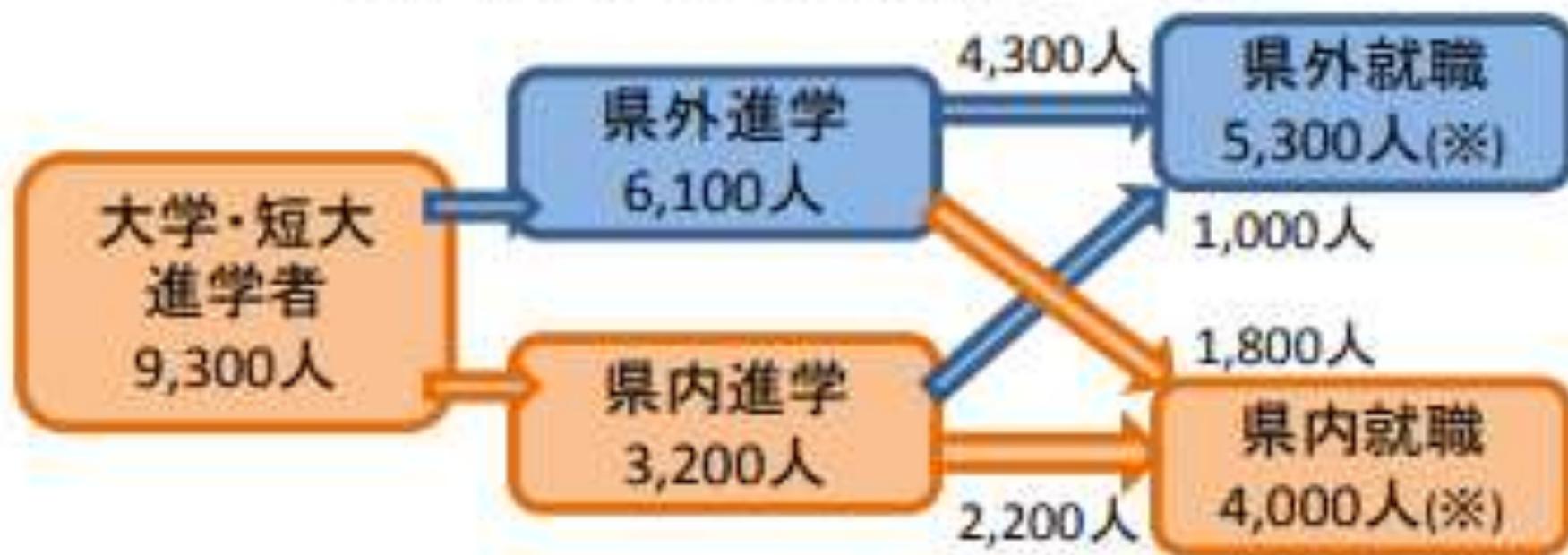
【GOAL】

■地域への**就職率向上**

2: 群馬県における現状

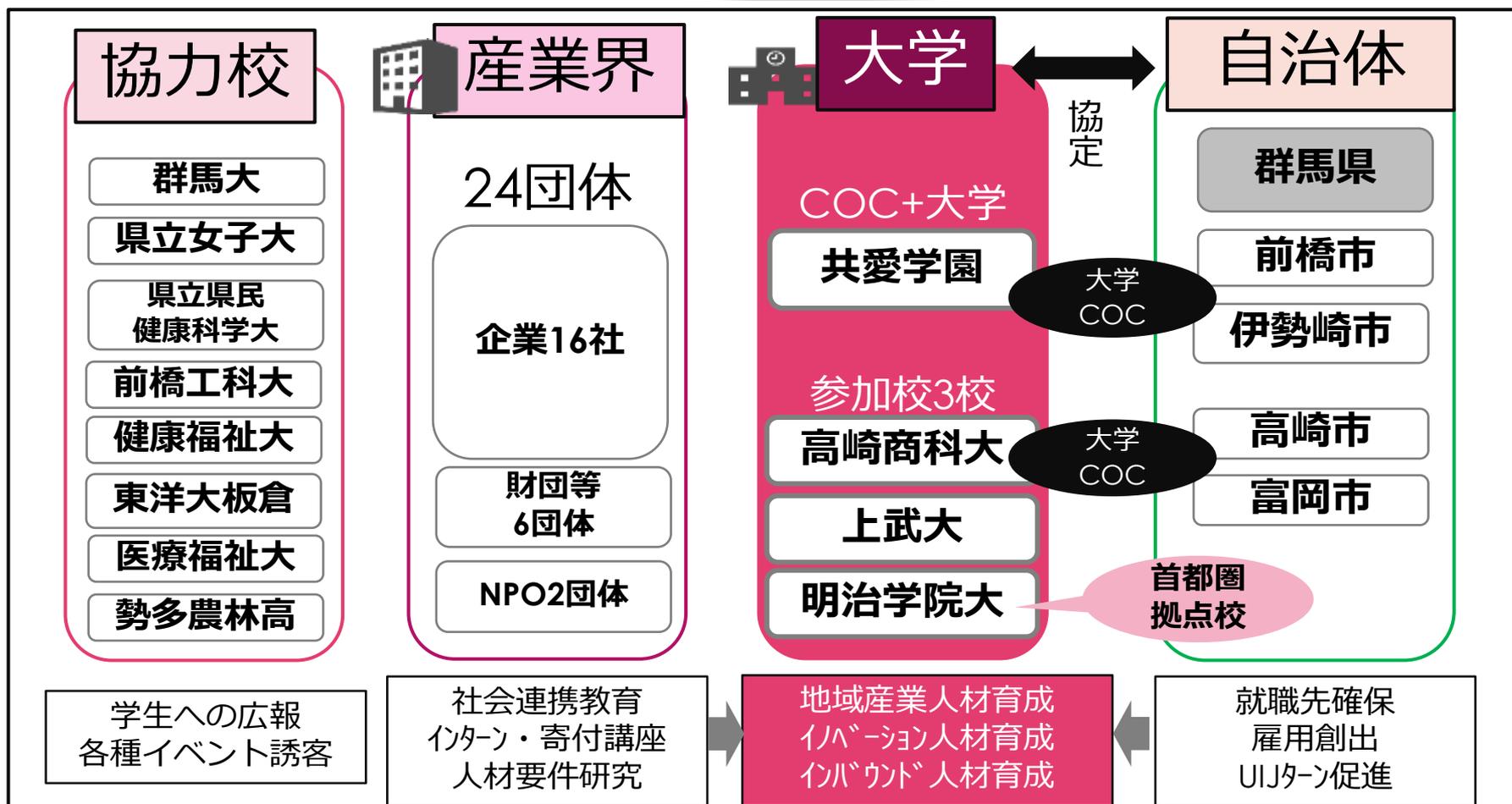
※群馬県労働政策課推計

大学・短大進学者の就職イメージ図



大学・短大進学者の**43%**が県内就職

3: COC + 事業推進体制



AP事業 H26年度採択（6カ年事業）

1：アクティブ・ラーニング（AL）の推進

H28年度**AL導入率82%**

学生の主体性を育成

→**自己評価システム導入(Kyoei Career Gate)**

初年次学修支援「**ラピタデスク**」設置

2：学修成果の可視化

学修成果指標「**共愛12の力**」、学修到達度測定

ツール「**共愛コモンルーブリック**」策定

5: COC + 教育カリキュラム

Regional Career Training 副専攻

地域力

19科目

必修1科目

(選択必修含む)

×

自分力

6科目

必修4科目

(選択必修含む)

×

実践力

6科目

(選択必修含む)

「地域力」 育成

地域のことを座学・体験学習
により理解を深めていく

7

1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位
地域社会学	2	群馬の人と思想	2	地域と子ども	2
【群馬県寄附講座】 群馬を知る	2	群馬の産業と社会	2	【自治体連携】 <u>Regional Project</u>	2
【前橋市寄附講座】 前橋市を考える	2	群馬の言葉と子供	2	<u>Work C</u>	
環境政策	2	地域史研究	2		
ボランティア実習	2	【自治体連携】 <u>地域実践演習VI</u>	2		
【自治体連携】 <u>地域実践演習 I - V</u>	各2	【自治体連携】 <u>Regional Project</u> <u>Work B</u>	2		
【自治体連携】 <u>Regional Project</u> <u>Work A</u>	2				

「地域力」 育成



Regional Project Work⇒**限界集落の課題に向き合う**

「地域力」 育成

9



前橋市を考える⇒**前橋市各部署の職員による講義**

「自分力」 育成

社会に出る前の準備、自己分析を通して自分理解を深める

10

1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位
【履修必修】 キャリア・ プランニングⅠ	2	【履修必修】 キャリア・ プランニングⅡ	2	【履修必修】 キャリア・ プランニングⅣ	4
コミュニケーション 技法	2	キャリア・ プランニングⅢ	2		
		ビジネスコミュニ ケーション	2		

キャリア・プランニングの必修化

「自分力」 育成

11



キャリア・プランニング I ⇒ **大学卒業後の自分を想像する**

「自分力」 育成

12



キャリア・プランニングⅢ ⇒ **企業人による課題解決演習**

「自分力」 育成

13



キャリア・プランニングⅣ⇒ **OB/OGとの交流によりキャリアを考える**

「実践力」 育成

社会に関わることを通して実践力を磨いていく

14

1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位
【寄附講座】 <u>企業人オムニバス</u>	2	【自治体企業連携】 <u>長期インターン シップ</u>	12	【自治体連携】 <u>インバウンド人材 育成PRG</u>	4
取材インターン シップ	2			インターンシップ	4

3種のインターンシップを準備

「実践力」 育成

15



長期インターンシップ^o ⇒ **4ヶ月間の企業での実践トレーニング**

「実践力」 育成

16



企業人オムニバス⇒ **企業経営者の実体験に基づく講義**

6-1: 地元定着促進に向けた課題

そもそも、なぜ県外就職を希望するのか？

→ **希望企業**が県外、**やりたい仕事**優先、
親元離れ自立したい、実家に帰りたい
一方、就職後数年でUターンする学生も少なくない

就職先を選ぶときに何を重視しているか？

→ ①勤務時間・休日、②業務内容、③会社の雰囲気
④給与・昇給・昇格、⑤福利厚生

**企業は数多くあり、どう行動すべきか悩んでしまう。
大手就活サイトは広告という宿命のため首都圏情報に偏る**

6-2: 地元定着に向けた取組み

- 学生は目にする「to C企業」以外の企業情報はあまり知らない
- 情報が溢れ取捨選択が容易でない。情報があつたとしても一方的な広告による企業発信情報
- 安易に県外就職を決めてしまい結果として1-2年後にUターンとなるミスマッチ就職がある



学生と企業の接点強化を図ることが
企業への理解を深め、ミスマッチ就職も防止する



業界セミナー⇒**県内140社が集う企業研究会**



ぐんま未来創生フォーラム⇒群馬県との共催によるイベント



ぐんま若者ｼﾞｯﾄｰｸ⇒**上毛新聞共催、1年生向けイベント**

地元スタッフによる群馬就職情報サイト

MENU

ぐんまシューカツnet
gunma shukatsu net

ぐんま就職マッチング支援サイト【ぐんナビ】はこちら

イベント ニュース 企業 就活ノウハウ

2018/01/24 NEW
「地域限定社員」希望しますか？

2018/01/23 NEW
文系男子は銀行、女子はマスコミ

2018/01/23 NEW
志望1位は「情報・インターネット」

2018/01/19
★最終回★《人事担当者座談会》⑨

2018/01/18
【2/7高崎】夕方からの就職面接会inたか

2018/01/17
就活で読みたい本「生涯投資家」

■群馬セキスイハイムから内定の連絡が入ったときは？

「グッとくるものがありました。採用担当の方から連絡をもらったときは、高崎駅にいたのですが、電話のあとに人目もはばからず『やったー！』って大きな声を出してしまいました。絶対にこの会社で働きたいと思っていたので、執念でしたね。嬉しすぎて泣きそうでした。自分でも、頑張ったなって思いました（笑）」



【取材後記】

「地図に残る仕事をしたい」という思いで就活を進めた飯島さんからセキスイハイムへの熱意が伝わってきました。「入社してからは本気で取り組みますが実際にお客様の家が建つときにはその

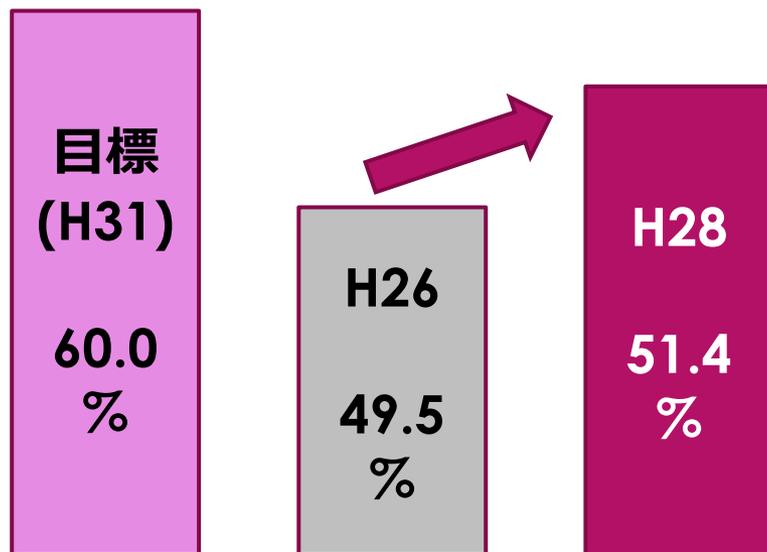
ぐんまシューカツnet⇒**学生目線の企業取材&県内就活情報**



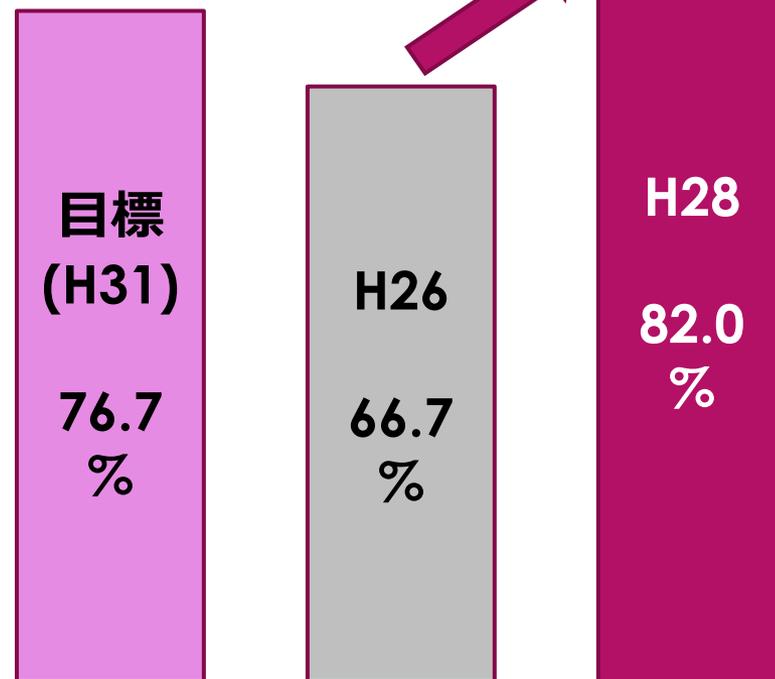
就活手帳⇒**大学3年後期から使える就活特化手帳**

7-1: 数值目標進捗【地元就職率】

4大学合計

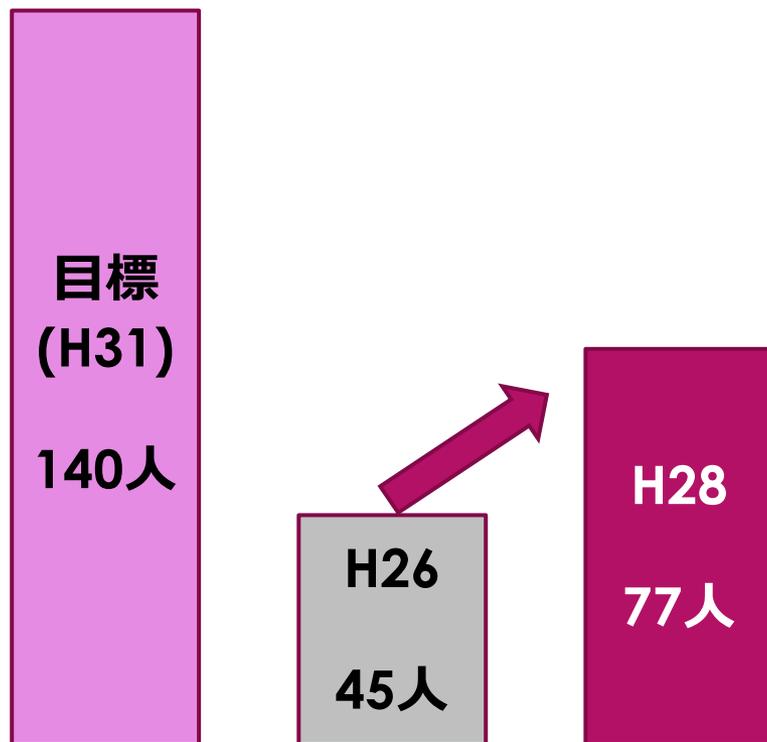


共愛



7-2: 数値目標進捗【インターンシップ数】

4大学合計



共愛

